

A Marmelada de Santa Luzia e a Antropologia: Cultura, Patrimônio e Identidade¹

Dionete Silva Pimenta²
Raíssa Santos José³

A Marmelada de Santa Luzia, doce de sabor peculiar, produzido na região das cidades de Luziânia e Cidade Ocidental, próximas à capital federal, Brasília, transcende sua função alimentícia e se estabelece como um símbolo cultural e patrimonial. Este estudo busca analisar a marmelada sob a perspectiva antropológica, compreendendo-a como um elemento de identidade local e um meio de transmissão de saberes intergeracionais. A pesquisa se baseia em fontes históricas, observação etnográfica e entrevistas com produtores artesanais, destacando a relação entre a prática da produção e os valores culturais compartilhados pela comunidade local. Os resultados apontam para a resignificação da marmelada na contemporaneidade, seja como estratégia de resistência cultural, seja como um produto que impulsiona o turismo e a economia criativa. A análise evidencia como a antropologia pode contribuir para a valorização e a preservação de patrimônios imateriais, reforçando o papel da gastronomia na constituição das identidades culturais.

Palavras-chave: Marmelada de Santa Luzia; Patrimônio cultural; Antropologia; Identidade.

Santa Luzia Marmalade and Anthropology: Culture, Heritage, and Identity

The Santa Luzia Marmalade, a delicacy with a unique flavor produced in the region of Luziânia and Cidade Ocidental, near the federal capital, Brasília, goes beyond its culinary function to become a cultural and heritage symbol. This study analyzes the marmalade from an anthropological perspective, understanding it as an element of local identity and a means of transmitting intergenerational knowledge. The research is based on historical sources, ethnographic observation, and interviews with artisanal producers, highlighting the relationship between production practices and the cultural values shared by the local community. The results point to the reinterpretation of marmalade in contemporary times, either as a strategy of cultural resistance or as a product that drives tourism and the creative economy. The analysis shows how anthropology can contribute to the appreciation and preservation of intangible heritage, reinforcing the role of gastronomy in shaping cultural identities.

Key words: Santa Luzia Marmalade; Cultural heritage; Anthropology; Identity.

¹Este trabalho foi apresentado no **XXIX Congresso Internacional de Antropologia de Ibero-América** e no **VI Seminário de Pesquisa em Rede Internacional**, realizado no **Centro Universitário Mais – UNIMAIS**, realizado em Inhumas, Goiás, Brasil, de 29 a 31 de maio de 2025. Trabalho publicado nos anais do evento.

²Programa de Pós-Graduação em Estudos Culturais, Memória e Patrimônio, Universidade Estadual de Goiás-Câmpus Cora Coralina, Avenida Dr. Deudeth Ferreira de Moura, s/nº, Centro, Goiás - GO, CEP 76.600-000. E-mail: di_dionete@hotmail.com

³Programa de Pós-Graduação em Estudos Culturais, Memória e Patrimônio, Universidade Estadual de Goiás-Câmpus Cora Coralina, Avenida Dr. Deudeth Ferreira de Moura, s/nº, Centro, Goiás - GO, CEP 76.600-000.