

EDUCAÇÃO EM MUSEUS: reflexões sobre o sentido de reciprocidade na comunicação museológica¹

Lilian Santos da Silva Fontanari²

O presente estudo examina os museus como espaços de conhecimento, memória, poder, conflito e valorização, representados analogicamente como pontes, linhas e zonas por meio de suas coleções e narrativas. Quando estimulados, esses conceitos possibilitam a compreensão, ressignificação e transmissão de histórias e culturas. Com base nos estudos de Bruno (1996), Clifford (1999), Vasconcelos (2007) e na análise da exposição “O Tropeiro na História de Chapecó” (2017), esta pesquisa investiga os significados e as formas de comunicação dos acervos e das construções expositivas. O objetivo é identificar como esses elementos se expressam na função social dos museus e estabelecer uma conexão com a ação educativa, ressaltando sua relevância para ampliar o papel social dessas instituições. Os resultados apontam que, como ponte, o museu apresenta uma ligação linear entre dois pontos, restringindo outras possibilidades de pensamento, seleção e interação. Como linha, ele se transforma em um sistema de comunicação entrelaçado, oferecendo múltiplos itinerários, modelos e visões de público, ainda que sujeito a desafios institucionais. Como zona, amplia-se a percepção sobre espaços, diferenças, singularidades e conflitos no contexto museológico. Essa abordagem não esgota as possibilidades de análise das relações técnicas e práticas de poder, mas fornece subsídios relevantes para uma reflexão mais profunda sobre a dinâmica museal.

Palavras-chave: comunicação museológica, diversidade, educação em museus, zonas de contato.

¹Este trabalho foi apresentado no **XXIX Congresso Internacional de Antropologia de Ibero-América** e no **VI Seminário de Pesquisa em Rede Internacional**, realizado no **Centro Universitário Mais – UNIMAIS**, realizado em Inhumas, Goiás, Brasil, de 29 a 31 de maio de 2025. Trabalho publicado nos anais do evento.

²Museóloga (UFRGS, 2015). Mestra em museologia e patrimônio (UFRGS, 2019). Sócia proprietária da empresa Museu e Cia Assessoria Museológica e Cultural. Assessoria e consultora de políticas culturais, gestora, produtora cultural e parecerista de projetos culturais. E-mail: lilian.ms.rs@gmail.com